



УПРАВЛЕНИЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

27.08.2019г.

№ 22

г. Киров

**О проведении конкурса журналистских работ
«Страна моя - Вятка» - 2019**

В целях формирования позитивного имиджа Кировской области как инвестиционно-привлекательного региона, полного и объективного информирования населения о социальной, культурной, духовной и политической жизни Кировской области, о роли области и граждан, проживающих на ее территории, в жизни Российской Федерации, поощрения творческой активности журналистов средств массовой информации, повышения общественной значимости журналистских материалов и стимулирования творческого роста работников средств массовой информации:

1. Провести конкурс журналистских работ «Страна моя - Вятка» - 2019 в период по 20 ноября 2019 года.
2. Утвердить Положение о конкурсе журналистских работ «Страна моя - Вятка» 2019 согласно приложению №1.
3. Утвердить состав комиссии по проведению конкурса журналистских работ «Страна моя - Вятка» - 2019 (далее – конкурс) согласно приложению №2.
5. Рекомендовать Региональной общественной организации «Союз журналистов Кировской области» и средствам массовой информации области принять участие в конкурсе.
6. Контроль за выполнением распоряжения оставляю за собой.

И.о. начальника управления
массовых коммуникаций
Кировской области

Е.В. Черных

ПОДГОТОВЛЕНО

Консультант отдела
правовой, финансовой и кадровой работы



С.С. Дмитриева

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела правовой,
финансовой и кадровой работы



С.Г. Худякова

Заместитель начальника отдела
правовой, финансовой и кадровой работы



Е.В. Высотина

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕНО

распоряжением управления
массовых коммуникаций
Кировской области
от 27.08.2019 № 22

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе журналистских работ «Страна моя - Вятка» - 2019

I. Общие положения

1.1. Конкурс журналистских работ «Страна моя - Вятка» - 2019 (далее - конкурс) проводится управлением массовых коммуникаций Кировской области (далее - управление).

1.2. Целями конкурса являются:

поощрение творческой активности журналистов средств массовой информации (далее - СМИ);

повышение общественной значимости журналистских материалов и стимулирование творческого роста работников СМИ;

формирование единой информационной системы, которая бы позволила обеспечить эффективное взаимодействие органов государственной власти области со средствами массовой информации;

формирование позитивного имиджа области.

1.3. В конкурсе могут принимать участие - редакции СМИ, представители редакций СМИ, пресс-службы организаций и органов государственной власти, студенческие и корпоративные коллективы, паблики, блоггеры (далее – участники), освещающие события Кировской области.

II. Номинации конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям:

2.1. Журналист года 2019

- Областное СМИ
- Городское СМИ
- Районное СМИ

2.2. Прорыв года 2019

2.3. СМИ года 2019

2.4. Медиаменеджер года 2019

- Областное СМИ

- Городское СМИ

- Районное СМИ

2.5. Блоггер года 2019

2.6. Пресс-служба года 2019

2.7. Верность профессии 2019

2.8. Репортаж года 2019

2.9. Фоторепортаж года 2019

2.10. Паблик года

2.11. Лучшее корпоративное СМИ 2019

2.12. Лучшее студенческое СМИ 2019

III. Порядок и условия участия в конкурсе

3.1. Материалы, представляемые на конкурс (далее – материалы) должны быть опубликованы в печатных изданиях, размещены в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет», выйти в телерадиозфире в период с 01 января 2019 года по 30 сентября 2019 года включительно.

3.2. На конкурс принимаются следующие материалы

3.2.1. Очерки, статьи, корреспонденции, репортажи, интервью (далее – печатные материалы), опубликованные в периодическом печатном издании или размещенные в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».

3.2.2. Телесюжеты, телепрограммы (далее – видеоматериалы), радиосюжеты, радиопрограммы (далее – аудиоматериалы), вышедшие в телерадиозфире.

3.2.3. Фотоматериалы

3.2.4. Презентации

3.2.5. Интернет-сайты, интернет-порталы (ссылки, скриншоты)

3.3. Не допускаются к участию в конкурсе:

3.3.1. Материалы, носящие предвыборный и рекламный характер,

3.3.2. Материалы, запрещенные к распространению в СМИ в соответствии с законодательством РФ.

3.4. Участники направляют в срок до 20 октября в управление письменную заявку на участие в конкурсе (далее – заявка) по прилагаемой форме по адресу: 610019, г.Киров, ул.Карла Либкнехта, д.69, здание Правительства №2, кабинет 101.

На каждую номинацию, представленную на конкурс, оформляется отдельная заявка.

3.5. К заявке прилагаются:

3.5.1. Для печатных материалов, опубликованных в периодических печатных изданиях, - оригинал или заверенная печатью редакции копия печатного издания, в котором опубликован материал, а также материал в электронном виде в формате PDF (не более 3 материалов в номинации).

3.5.2. Для материалов, размещенных в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» - распечатка материала с Интернет-сайта с указанием ссылки (web – адреса) на Интернет-страницу, содержащую представленные работы (не более 3 материалов в номинации).

3.5.3. Для видеоматериалов, аудиоматериалов, вышедших в телерадиоэфире, (соответственно) – компакт-диск в одном экземпляре с записью видеоматериала (в формате mpeg 2, avi, mpeg 4), аудиоматериала (в формате wav, mp3) (не более 3 материалов в номинации).

3.5.4. Для фотоматериалов – фотоработы в цветном или черно-белом исполнении формата А4/А3 в печатном виде, выполненные на фотобумаге и в электронном виде в формате jpg (не более 3 фоторабот в номинации), а также оригинал или заверенная печатью редакции копия печатного издания, в котором опубликован фотоматериал.

3.6. Все материалы, включая компакт-диски, должны быть собраны в папку.

3.7. Каждый участник имеет право принять участие в нескольких номинациях. При этом для участия в каждой номинации участник представляет полный комплект документов, указанных в пунктах 3.2 3.4 3.5 настоящего Положения.

3.8. Специалист управления принимает и регистрирует заявки с прилагаемыми материалами в день поступления и в течение трех рабочих дней со дня поступления производит проверку соответствия заявок и прилагаемых материалов требованиям, установленным в пунктах 3.1-3.6 настоящего Положения.

3.9. При несоответствии заявки и прилагаемых материалов требованиям, предусмотренным в пунктах 3.1-3.6 настоящего Положения, участнику в течение трех рабочих дней направляется уведомление об отказе в допуске к участию в конкурсе с обоснованием принятого решения.

3.10. Не позднее дня, следующего за днем окончания срока подачи заявок, заявки с прилагаемыми материалами передаются комиссии по проведению конкурса журналистских работ «Страна моя - Вятка» - 2019 (далее - комиссия) для рассмотрения.

3.11. Состав комиссии утверждается распоряжением управления массовых коммуникаций Кировской области.

3.12. Комиссия оценивает представленные на конкурс материалы в соответствии с критериями оценки и определяет победителей конкурса.

IV. Критерии оценки номинаций

Критериями оценки номинаций на конкурсе являются:

4.1. Актуальность материалов, их соответствие целям и задачам конкурса.

4.2. Достоверность и информационная насыщенность материалов.

4.3. Высокий профессиональный уровень материалов и систематичность в развитии темы, описание проекта.

4.4. Грамотность, оригинальность и выразительность языка журналиста.

4.5. Количество пользователей/подписчиков, оформление паблика, активность пользователей/подписчиков, креативность и эффективность концепции

4.6. Описание особых достижений участника в развитии профессии, факты признания достижений участника государством, обществом, сообществом, коллективом. Стаж работы участника в профессии.

4.7. Содержательность контента блога (актуальность, востребованность постов блога), авторский стиль контента, интерактивность и уровень вовлеченности аудитории пользователей блога (количество дискуссий, комментариев и других форм обратной связи с пользователем). Использование мультимедийного контента, оригинальность дизайна.

4.8. Возраст блога, стабильность обновления, тематика и качество постов.

4.9. Достижения пресс-службы в текущем году (это может быть количество инициированных публикаций, упоминаний имени пресс-секретаря в прессе, антикризисные мероприятия, действия по управлению репутацией, изменению имиджа компании и т. д. с предоставлением всех возможных ссылок на источники, подтверждающие описанную деятельность, и образцов публикаций). Оригинальность проводимых проектов, налаженность контактов со СМИ, сплоченность команды пресс-службы, результативность кампаний, регулярность информационной деятельности, отклик от целевой аудитории и т. д.

4.10. Качество контента: информационная наполненность материалами, широта освещения проблем, актуальность публикаций. Также учитывается описание издания: цели и задачи, целевая аудитория, рубрикатор, тематика, обратная связь, особенности издания, новаторские идеи, страницы издания в pdf (журнал/газета).

V. Подведение итогов конкурса

5.1. Подведение итогов конкурса и определение победителей осуществляет комиссия в срок до 20 ноября 2019 года.

5.2. Заседание комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины ее членов.

5.3. Представленные на конкурс материалы оцениваются комиссией по 5 бальной шкале по критериям, предусмотренных в разделе 4 настоящего Положения.

5.4. Участники, набравшие наибольшее суммарное количество баллов и

голосов, признаются победителями в соответствующих номинациях конкурса. При равном количестве баллов и голосов победитель в номинации определяется открытым голосованием, большинством голосов членов конкурсной комиссии.

5.5. Решение комиссии о подведении итогов конкурса оформляется протоколом заседания комиссии.

5.6. После подведения итогов конкурса заявки с приложенными к ним материалами участникам не возвращаются.

VI. Награждение победителей конкурса

6.1. В каждой номинации, указанной в пунктах 2.1-2.12 настоящего Положения, определяется 1 призовое место.

6.2. Конкурс по номинации признается состоявшимся, если на каждую номинацию подано не менее одной заявки с материалами. В случае если по окончании срока подачи заявок на номинацию подана только одна заявка с материалами, которая соответствует требованиям, установленным в пунктах 3.1-3.6 настоящего Положения, она передается на рассмотрение комиссии.

В случае если в какой-либо из номинаций на конкурс не представлено ни одной заявки с материалами или заявки с материалами не соответствуют критериям, указанным в пункте 4 настоящего Положения, конкурс по данной номинации признается несостоявшимся.

6.3. Победители конкурса в каждой из номинаций награждаются дипломами и ценными призами (5.000 руб.)

6.4. Дата и место проведения церемонии награждения победителей конкурса определяется управлением самостоятельно.

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе «Страна моя – Вятка» - 2019

Наименование редакции СМИ, представителя редакции СМИ, пресс-службы организаций и органов государственной власти, студенческого и корпоративного коллектива, паблика, блоггера

Название работы	Место публикации	Дата публикации

Контактные данные

Раб.тел.: _____

Моб.тел.: _____

E-mail: _____

С условиями конкурса согласны.

Подпись _____ / _____ /

Дата _____

Приложение № 2
УТВЕРЖДЕН

распоряжением Управления
массовых коммуникаций
Кировской области

СОСТАВ
Комиссии по проведению конкурса
«Страна моя Вятка – 2019»

ШПОРТ Дария Сергеевна	- начальник управления массовых коммуникаций Кировской области
ЧЕРНЫХ Елена Витальевна	- заместитель начальника управления массовых коммуникаций Кировской области
САРМАНОВА Елена Владимировна	- начальник пресс-службы управления массовых коммуникаций Кировской области
ГОЛИКОВ Николай Владимирович	- Генеральный директор ООО «Издательский дом «Особый», главный редактор «Вятской особой газеты»
УРМАТСКАЯ Елена Анатольевна	- Руководитель интернет-портала Киров.ру, заместитель председателя РОО «Союз журналистов Кировской области»
ДМИТРИЕВА Светлана Сергеевна	- Консультант отдела правовой, финансовой и кадровой работы Управления массовых коммуникаций Кировской области
КРЫСОВ Владислав Владимирович	- Член Общественной палаты Кировской области, ведущий специалист АО «Кировский машзавод 1 мая»
СЫСОЛЯТИНА Елена Владимировна	- Заведующий отделом информационной работы Администрации города Кирова
КАРАВАЕВ	- Начальник информационно-

- | | |
|----------------------------------|--|
| Павел Анатольевич | аналитического управления
Законодательного собрания Кировской
области |
| ИГОШИНА
Юлия Викторовна | - Заведующая кафедрой журналистики и
интегрированных коммуникаций
Федерального государственного
бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Вятский государственный университет»
(ВятГУ) |
| КОМКОВ
Вадим Валерьевич | - Генеральный директор ООО «Редакция
газеты «Новый вариант» |
| ПРОХОРЕНКО
Олег Георгиевич | - Руководитель регионального центра
стратегических коммуникаций ПАО «Т
Плюс» в г. Кирове, зам.председателя
Союза журналистов Кировской области |
| СМИРНОВ
Василий Васильевич | - Советник Губернатора Кировской области
по СМИ |
| АЛЕКСАНДРОВА
Елена Викторовна | - Заместитель директора филиала «КЧХК»
по связям с общественностью |

